



Die Geburtsstunde einer neuen Geschäftsidee



- 1954 Entwicklung des Konzeptes der Lunch-Gutscheine und Gründung der Luncheon Vouchers Ltd. in Großbritannien durch John Hack.
- 1962 Einführung von Ticket Restaurant® in Frankreich durch Jacques Borel und Gründung des Unternehmens Crédit Repas.



Von der regionalen Präsenz zum weltweiten Marktführer bei Essensgutscheinen

- 1974 Einführung von Ticket Restaurant® in Deutschland.
- 1983 Zusammenschluss von Novotel (Hotellerie) und Jacques Borel International (Ticket Restaurant®, Catering, Autobahnraststätten und Hotellerie) zur Accor-Unternehmensgruppe.
- 1994 Ticket Restaurant® baut seine weltweit führende Position bei Service-Gutscheinen mit neun Millionen Nutzern in 20 Ländern weiter aus.
- 1998 Elf Millionen Menschen nutzen Gutscheine von Ticket Restaurant® oder andere Service-Gutscheine von Accor Corporate Services (ACS).
- 1999 In Deutschland wird die Service Card eingeführt, die es Kommunen ermöglicht, zweckdienliche Hilfeleistungen (z.B. Lebensmittel, Kleidung) gerecht zu verteilen.



Im Zeichen von Diversifikation und Innovation

- 2000 Accor Corporate Services wird zu Accor Services.
- 2007 Übernahme der Quasar GmbH, einer führenden Incentives und Rewards-Agentur.
Übernahme der Calicado GmbH, Anbieter von Online-Gutschein-codes in Europa. (2006)
- 2009 Accor Services und MasterCard Europe schließen einen Strategievertrag ab und gründen PrePaySolutions, das führende europäische Unternehmen im Prepaid-Bereich.



2010 Im Zuge der angekündigten Abspaltung von der Accor-Gruppe ändert Accor Services seinen Namen in Edenred. In Deutschland werden die Marken Accor Services, Calicado und Quasar zu Edenred.



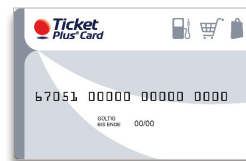
Durch strategisches Know-how zum Weltmarktführer für Prepaid Services

2010 Einführung der Ticket Shopping® Card als wiederaufladbare Gutscheinkarte zum direkten Einkaufen in Deutschland für eine nachhaltige Kunden-, Vertriebs- und Mitarbeiterbindung.



2011 Start der Umsetzung des Strategieschritts „Conquer 2012“. Dieser sieht die schnellere Einführung von Edenred-Lösungen, die geografische Expansion und die Umstellung auf digitale Produkte vor, um eine solide Grundlage für ein nachhaltiges Wachstum zu schaffen.

2012 Einführung der Ticket Plus® Card als wiederaufladbare Gutscheinkarte zum direkten Einkaufen und Tanken, wie auch Essen gehen (ab 2014) in Deutschland für eine nachhaltige Mitarbeitermotivation und -bindung.



2012 Im Rahmen von „Conquer 2012“ wurden von Juli 2011 bis Dezember 2012 auf verschiedenen Märkten weltweit insgesamt 28 neue Lösungen in den Bereichen Lohnnebenleistungen, Kostenmanagement sowie Bonus- und Incentivierungsprogramme eingeführt.

2013 Mit dem Strategieschritt „Invest 2016“ setzt sich die Edenred Gruppe zum Ziel, integrierte Lösungen für Kunden anzubieten, die Einführung von Kostenmanagementlösungen sowie neue Dienstleistungen für Handel und Begünstigte zu schaffen.



2013 November 2013: Edenred Deutschland startet den Unternehmensblog E-Block. Unter www.eblock.edenred.de bloggt ein Expertenteam für Personaler und Personalverantwortliche.



2015 Die Edenred Gruppe ist heute Weltmarktführer im Bereich Prepaid Services für Unternehmen und beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter in 42 Ländern weltweit. Durch 1,4 Millionen Akzeptanzpartner profitieren 640.000 Kunden in der Privatwirtschaft und dem Öffentlichen Sektor sowie 41 Millionen Nutzer von den innovativen Lösungen.



2015

Mit MeinEdenred Serviceportal bietet Edenred seinen Kunden ein leicht zu bedienendes und datensicheres Online-Bestelltool.

Edenred Deutschland findet 2015 bereits zum zweiten Mal Aufnahme in die Top 100-Arbeitgeber Deutschlands und erstmals in die Topp 55 besten Arbeitgeber Bayerns. Beide Auszeichnungen vergibt das Great Place to Work® Institut.



2015

Mit der Incentive Card erweitert Edenred Deutschland seine Produktpalette um eine Prepaid-Kreditkarte für den Bereich Marketing und Vertrieb.



Pressekontakt

Maisberger GmbH
Daniela Dlauhy / Emma Deil-Frank
Tel.: +49 (0)89 419599 -25/-53
edenred@maisberger.com

Informationen zum Unternehmen

Barbara Gschwendtner-Mathe
Corporate Communication
Tel.: +49 (0) 89 558915 - 306
barbara.gschwendtner-mathe@edenred.com