



Deutsche Verkehrs-Zeitung
Ausgabe 46/2017, 09.06.2017

Edenred verstärkt Anbieter Uta

KOOPERATION Edenred, ein globaler Player im Fuhrpark- und Mobilitätsmanagement, hat seinen Kapitalanteil beim Tank- und Servicekartenunternehmen UTA erhöht. Ziel ist es, die Marktsegmente Expense Management und Mobilitätsdienstleistung stärker miteinander zu kombinieren.

Edenred ist nach eigenen Angaben führend im Bereich der Ausgabenverwaltung und in Europa, Lateinamerika und Asien tätig. In Brasilien und Mexiko ist Edenred bereits seit mehr als 20 Jahren im Kraftstoff- und Flottenmanagement tätig, insbesondere bei Tankkarten, Maut und On-Board-Units.

UTA stellt in dieser Kooperation eine Plattform für Mobilitätsdienste sowohl für LKW und Busse als auch für PKW und Transporter. Damit soll das Profil in Europa verstärkt und die Marktposition erweitert werden, erklärte Marcel van Empel, bei Uta für Strategie und Produktmanagement zuständig. Uta will zudem noch dieses Jahr eine Obu-Lösung für Europa anbieten, erklärt Antoine Dumurgier, Leiter des operativen Geschäfts bei Edenred. (hec)