

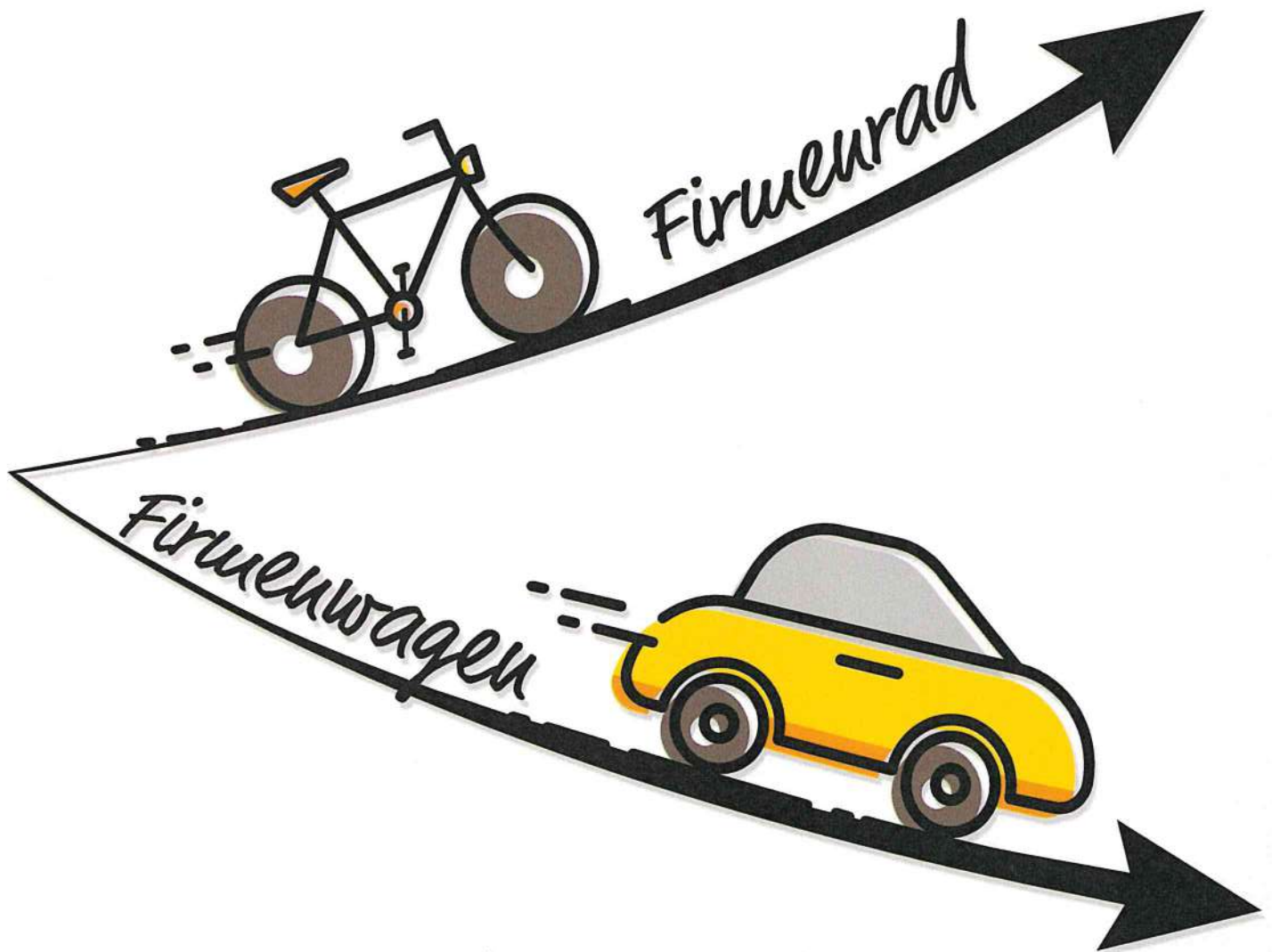
September 2017



HR performance

Ihr Business-Partner für HR und IT

Sonderheft



Compensation & Benefits 2018

Gemeinsam den inneren Schweinehund besiegen

Wie Edenred das Thema Gesundheit an den Arbeitsplatz bringt

*Gesundheit und Motivation sind eng miteinander verknüpft – das belegen zahlreiche Studien jedes Jahr aufs Neue. Wer krank ist, dem fehlt es meist auch beruflich an Antrieb und Tatendrang. Dem will Edenred Deutschland vorbeugen. Der Anbieter von Gutscheinen und Gutscheinkarten bringt mit seinem internen **health@work-Programm** das Thema Gesundheit den Mitarbeitern nahe. Seit Neuestem können sich diese nun auch gegenseitig herausfordern: Wer schafft ein morgendliches Workout über 14 Tage? Wer verzichtet zwei Wochen lang auf Süßigkeiten?*

Mit Mitarbeitermotivation kennt sich Edenred Deutschland bestens aus – das Unternehmen bietet Gutscheine und Gutscheinkarten zur Bindung von Mitarbeitern und Anerkennung guter Leistung an. Viele Unternehmen setzen die Produkte von Edenred ein, um ihren Beschäftigten staatlich geförderte Arbeitnehmerzuwendungen zu gewähren. Sein Wissen rund um Mitarbeitermotivation setzt Edenred aber auch intern ein. Das Unternehmen bietet seinen Mitarbeitern zahlreiche Zusatzleistungen – unter anderem ein umfassendes Gesundheitsangebot. Das interne *health@work-Programm* beinhaltet regelmäßige Bewegungspausen und ermöglicht Massagen während der Arbeitszeit. Dazu gibt es einen wöchentlichen Obsttag und eine freiwillige Ernährungsberatung sowie gemeinsames Kochen in der Mittagspause. Das kommt bei den Mitarbeitern sehr gut an.

GESUNDHEIT | BEWEGT

„Wir wissen, wie wichtig es ist, gesund und fit zu sein. Die meisten unserer Mitarbeiter haben einen reinen Bürojob und sitzen den ganzen Tag vor dem Bildschirm. Da sehen wir uns als Arbeitgeber in der Pflicht, für etwas Ausgleich während der Arbeitszeit zu sorgen. Dementsprechend haben wir

unser Gesundheitsangebot noch weiter ausgebaut“, erklärt Petra Mühlbauer, Director Human Resources bei Edenred Deutschland.

Auf der Suche nach einer geeigneten Lösung, die das *health@work-Programm* ergänzt, waren Edenred einige Punkte besonders wichtig: Es sollten möglichst viele Gesundheitsthemen abgedeckt werden, sodass für jeden Mitarbeiter etwas dabei ist. Gleichzeitig sollte es ein „schlüsselfertiges“ Angebot sein, um den internen Aufwand möglichst gering zu halten. Die Wahl fiel auf das Onlineportal GESUNDHEIT | BEWEGT.

Das Programm wurde Anfang Juli an allen vier Standorten von Edenred – München, Berlin, Hamburg und Wiesbaden – gelauncht und von einer Motivationskampagne begleitet: So gab es zum Beispiel einen Countdown, der das Interesse für das neue Gesundheitsangebot steigerte. Zudem wurden Flyer mit Fotos der Mitarbeiter und einem persönlichen Aufruf von Christian Aubry, dem Geschäftsführer von Edenred Deutschland, ausgelegt. Besonderes Highlight war ein Bewegungsparcours in den ersten Tagen: An verschiedenen Stationen in den Büros konnten die Mitarbeiter gemeinsam Übungen trainieren, z. B. den klassischen Yoga-Baum oder den intensiven Wandsitz. Seitdem hat jeder Edenred-Mitarbeiter einen persönlichen Zugang zu dem Onlineportal und kann sich dort sein individuelles Gesundheitsprogramm zusammenstellen. Das Angebot reicht von Tipps zu Gesundheit und Wohlbefinden über Kursangebote bis hin zu sogenannten Challenges, zu denen sich Mitarbeiter gegenseitig herausfordern.

Sich gegenseitig anspornen

Besonders beliebt ist aktuell die „Wake up!“-Challenge. Dabei geht es darum, 14 Tage lang nach dem Aufstehen ein kurzes Mini-Workout durchzuführen. Genaue Übungsanleitungen stehen auf dem Portal zum Download zur Verfügung. Damit keine Langeweile aufkommt, wechseln die Aufgaben regelmäßig. „Mittlerweile haben einige Mitarbeiter beschlossen, ihr morgendliches Workout ins Büro zu verlegen und die Challenge gemeinsam mit den Kollegen zu meistern. Das spornt zum Durchhalten an und macht sichtlich Spaß“, berichtet Mühlbauer.

So kommen die Mitarbeiter auch in der Arbeit schrittweise zu mehr Bewegung, besserer Ernährung und einem wachsenden Bewusstsein für einen gesunden Lebensstil. „Wir verbringen so viel Zeit in der Arbeit und bewegen uns viel zu wenig. Dem möchten wir mit dem um GESUNDHEIT | BEWEGT erweiterten *health@work-Programm* entgegenwirken. Wir wollen unsere Mitarbeiter dabei unterstützen, gesund zu bleiben, – indem wir sie auf spielerische Art und Weise zu Planern und Machern ihrer Gesundheit machen“, so Mühlbauer. ◀



Bewegungsparcours: Die Mitarbeiter von Edenred trainieren gemeinsam Übungen wie hier den klassischen Yoga-Baum.

Quelle: Edenred

Attraktive Zusatzleistungen für alle Mitarbeiter

HR Performance im Gespräch mit **Petra Mühlbauer**,
Director Human Resources bei Edenedred Deutschland

HRP: Mit dem internen health@work-Programm bietet Edenedred seinen Mitarbeitern ein attraktives Gesundheitsprogramm. Gibt es weitere Extras?

Petra Mühlbauer: Wir setzen auf eine Vielzahl an Zusatzleistungen. Das sind nicht nur unsere eigenen Produkte, wie zum Beispiel Ticket Plus®, die Gutscheinkarte, die monatlich ein Gehaltsplus bringt. Unsere Mitarbeiter erhalten noch weitere Benefits, die auf ihre persönliche Lebenssituation zugeschnitten sind: Wir unterstützen sie z. B. mit Fahrtkosten-, Verpflegungs- und Kinderbetreuungszuschüssen. Und es ist bei uns möglich, Arbeitszeit und -ort je nach Jobprofil individuell zu gestalten. Genauso individuell wählen wir gemeinsam mit dem Mitarbeiter Weiterbildungsmaßnahmen und Entwicklungsmöglichkeiten aus.

HRP: Was ist die Motivation hinter diesen Zusatzleistungen?

Mühlbauer: Mit all diesen Zusatzleistungen wollen wir ein attraktiver Arbeitgeber sein – für alle

Mitarbeiter, egal ob Berufseinsteiger oder erfahrener Kollege. Wir wissen, dass sich die Anforderungen an einen Arbeitsplatz geändert haben und gerade für die jüngeren Generationen längst nicht mehr nur das Gehalt zählt. Hier müssen wir state of the art sein. Durch die Bandbreite an unterschiedlichen Benefits können wir flexibel auf die Wünsche unserer Mitarbeiter eingehen.

HRP: Wie messen Sie, ob das tatsächlich die Anforderungen der Mitarbeiter trifft?

Mühlbauer: Wir nehmen seit mehreren Jahren am Wettbewerb Great Place to Work® teil. Die Ergebnisse zeigen uns immer deutlich, woran wir bei unseren Mitarbeitern sind. Denn sie bewerten ihren kompletten beruflichen Alltag: den Arbeitsplatz, die Stimmung, die Ausstattung, die Strukturen, die Kollegen, die Vorgesetzten, den Umgangston und die Werte des Unternehmens. Nach innen ist die jährliche



Petra Mühlbauer, Director Human Resources bei Edenedred Deutschland, nimmt die Auszeichnung Great Place to Work® 2017 entgegen. Quelle: Edenedred

Befragung also gelebte Feedback-Kultur. Nach außen steht die Auszeichnung für einen definierten Qualitätsstandard – in meinen Augen Employer Branding mit offenen Karten.

HRP: Wie bewerten die Mitarbeiter Edenedred als Arbeitgeber?

Mühlbauer: 2017 erhielten wir die Auszeichnung Great Place to Work® zum vierten Mal in Folge. Laut unserer Mitarbeiter zeichnet sich das Arbeitsklima bei uns durch Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist aus. Zudem schätzen sie die vertrauensbasierte Fehlerkultur seitens der Führungskräfte, aber auch die attraktiven Sozialleistungen. Schön, dass unser Engagement so gut ankommt!

HRP: Frau Mühlbauer, wir bedanken uns für das Gespräch.

Das Onlineportal GESUNDHEIT | BEWEGT

Was ist Resilienz und wie kann ich sie trainieren? Sollen wir ganz auf Zucker verzichten? Wie kann ich meine Augen am Bildschirm entlasten? Viele kleine Fragen, deren Antworten in der Summe einiges zu Gesundheit und Wohlbefinden im Arbeitsalltag beitragen.

Das Onlineportal GESUNDHEIT | BEWEGT ist ein Angebot für Unternehmen, die das körperliche und geistige Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter fördern möchten. Wichtige Handlungsfelder sind Stresskompetenz, Bewegung im Arbeitsalltag, Gesundheit am Arbeitsplatz, Work-Life-Balance und gesunde Ernährung. Der Fokus liegt auf kleinen Informationseinheiten und Übungen, die ohne großen Aufwand in den Arbeitsalltag integriert werden können. Jeder Mitarbeiter erhält einen persönlichen Zugang und kann sich seine individuellen Schwerpunkte einrichten. So wird das Portal – natürlich auch mobil – zur persönlichen Informations-, Kommunikations- und Statuszentrale.

Für Spannung sorgen Challenges, zu denen sich Mitarbeiter gegenseitig auffordern. Hier geht es darum, für einen bestimmten Zeitraum sportliche Übungen zu trainieren oder neue Essgewohnheiten auszuprobieren und diese schrittweise in den Arbeitsalltag zu integrieren. Des Weiteren gibt es Onlinekurse von Gesundheitspartnern zu unterschiedlichen Themen. In einem Shoppingbereich stehen vielfältige Angebote zur Verfügung, z. B. für Gesundheitsreisen oder Trainingsmaterial.

GESUNDHEIT | BEWEGT ist ein Komplettprogramm für Unternehmen aller Größen. Es enthält alle Inhalte, Aktionen und Tools inklusive eines regelmäßigen Reportings. Firmenspezifische Individualisierungen sind in unterschiedlichen Graden möglich.



Das Interview führte **Franz Langecker**.