

500 MILLIONEN SCHWERE EURO-ANLEIHE ERFOLGREICH PLATZIERT

Edenred, Weltmarktführer im Bereich von Bezahlservices für Unternehmen, Arbeitnehmer und Handelspartner gab am 29. November die erfolgreiche Platzierung einer 7-jährigen Anleihe über 500 Millionen Euro bekannt. Die Laufzeit der Anleihe mit einem Kuponwert von 1,875 % endet am 6. März 2026.

Die neue Anleihe unterstützt die Finanzierung der Wachstumspläne von Edenred, einschließlich der Übernahme von Corporate Spending Innovations (CSI), einem führenden Anbieter von automatisierten Zahlungssystemen in Nordamerika. Mit der Emission schafft Edenred mehr finanzielle Flexibilität, mehr Spielraum bei der Fälligkeit von Verbindlichkeiten und diversifiziert vorteilhaft die Finanzmittel des Unternehmens.

Die Emission, die bei verschiedensten institutionellen Anlegern international platziert wurde, war mehr als doppelt überzeichnet. Die Gesamtnachfrage von über einer Milliarde Euro spiegelt das Vertrauen der Märkte in die Bonität der Group wider.

Patrick Bataillard (Executive Vice President, Finance) betont: „Der Erfolg der Anleihe unter vorteilhaften Bedingungen ist ein Beweis für das Vertrauen der Investoren in Edenreds Strategie des profitablen und nachhaltigen Wachstums.“

Edenred wird von der Ratingagentur Standard & Poor's mit „BBB+/A-2“ mit dem Ausblick „stabil“ bewertet. Das bedeutet, dass die Wertpapiere von den Marktteilnehmern als „anlagewürdig“ eingestuft werden.

Aktive Konsortialführer waren Barclays, BNP Paribas, Citi, Crédit Agricole CIB und Société Générale CIB. Außerdem beteiligt waren Crédit Mutuel-CIC, HSBC und ING.

Bildmaterial und Logos finden Sie [hier](#) zum Download.

Edenred ist Weltmarktführer im Bereich von Bezahlservices für Unternehmen, Arbeitnehmer und Händler als Akzeptanzpartner. Das Transaktionsvolumen der Gruppe beläuft sich für 2017 auf 26 Milliarden Euro. 78 Prozent des Volumens werden digital über Bezahlkarten, Gutscheinkarten, Mobile Apps und Online-Plattformen abgewickelt. Alle Lösungen, die von der Edenred Group entwickelt und vertrieben werden, auch klassische Papiergutscheine, stärken die Kaufkraft der Arbeitnehmer, optimieren die Ausgaben der Unternehmen und erhöhen den Umsatz kooperierender Händler.

Die Services von Edenred ein einzigartiges Netzwerk für folgende drei Bereiche:

- Freiwillige Lohnnebenleistungen für Mitarbeiter (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings, usw.)
- Kostenmanagement (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Empresarial, usw.)

- Bezahldienste für Leistungen und Zahlungsverkehr zwischen Unternehmen (Edenred Corporate Payment), Systeme für Prämien und Incentives (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) und Lösungen für die zielgerichtete Verteilung von Fördermitteln öffentlicher Leistungsträger.

Die Group schafft für 44 Millionen Arbeitnehmer, 770.000 Unternehmen und Institutionen und 1,5 Millionen Akzeptanzpartner ein einzigartiges Netzwerk.

Edenred ist an der Pariser Börse unter den Unternehmen des CAC Next 20 notiert und in 45 Ländern mit rund 8.000 Mitarbeitern vertreten.

Folge Edenred auf Twitter: www.twitter.com/Edenred

Die im Presstext erwähnten und verwendeten Marken und Logos sind von EDENRED S.A., Filialbetrieben oder Dritten geführte und eingetragene Markenzeichen. Sie dürfen nicht ohne schriftliche Einverständniserklärung der rechtmäßigen Besitzer zu kommerziellen Zwecken verwendet werden.



PRESSEKONTAKT

Edenred Group

Edenred Media Relations

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Edenred Investor Relations

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

PRESSEKONTAKT

Edenred Deutschland

Maisberger GmbH

Daniela Dlauhy / Isabelle Herbertz
Tel.: +49 (0)89 419599 - 25 / -24
edenred@maisberger.com

Edenred Deutschland GmbH

Barbara Gschwendtner-Mathe
Corporate Communications
Tel.: +49 (0) 89 558915 - 306
barbara.gschwendtner-mathe@edenred.com

