

EDENRED FÜHRT APPLE PAY FÜR TICKET RESTAURANT® KARTENNUTZER EIN

Einfach, schnell, bequem und sicher bezahlen

MÜNCHEN 11. Dezember 2018 – Edenred, Weltmarktführer im Bereich von Bezahlservices für Unternehmen, Mitarbeiter und Handelspartner, bietet ab sofort allen Nutzern der Ticket Restaurant® Karte eine weitere Bezahlungsmöglichkeit: Apple Pay, ein Meilenstein fürs mobile Bezahlen auf einfache, sichere, schnelle und bequeme Art und Weise.

Ticket Restaurant® ist Edenreds bewährter Essensgutschein, mit dem Arbeitgeber das Mittagessen ihrer Mitarbeiter bezuschussen können, ohne dass diese dafür in Vorleistung treten müssen. Als erster Anbieter in Deutschland ist Edenred im September 2018 zusätzlich zum Klassiker in Papierform mit der digitalen Ticket Restaurant® Karte an den Start gegangen. Diese bietet nun ein absolutes Novum auf dem deutschen Markt: Ab sofort kann auch mit Apple Pay bezahlt werden. Damit kann der Kartennutzer entscheiden, ob er sein Mittagessen mit der Karte, kontaktlos oder mobil zahlen möchte. Möglich ist dies in jedem Restaurant oder Supermarkt, in dem Ticket Restaurant® akzeptiert wird und ein NFC Bezahlterminal bereit steht.

Sicherheit und Datenschutz stehen bei Apple Pay an erster Stelle. Bei der Bezahlung mit Apple Pay, sei es mit hinterlegter Kredit-, Debit- oder Prepaidkarte, werden die Kartennummern weder auf dem Gerät noch dem Apple Server gespeichert. Stattdessen wird jedem Smartphone eine gerätespezifische Kontonummer zugewiesen. Diese wird verschlüsselt und sicher auf dem Gerät gespeichert. Jede Transaktion wird zudem mit einem einmal gültigen Sicherheitscode autorisiert.

„Apple Pay ist der erste Meilenstein im Rahmen unserer umfangreichen Digitalisierungsstrategie für 2019. Wir gehören damit zu den ersten Anbietern, die mobiles Bezahlen in Deutschland marktfähig machen und wir sind überzeugt davon, unseren Kunden mit Apple Pay einen echten Mehrwert zu bieten. Denn die digitale Bezahlungsmethode macht das Leben der Kartennutzer deutlich leichter: Wenn die Mitarbeiter mittags ins Restaurant oder zum Supermarkt gehen, können sie ihren Geldbeutel ab sofort ruhig im Büro lassen – mit Apple Pay ist es jetzt möglich, die Rechnung einfach, schnell und sicher mit dem Smartphone zu bezahlen. Selbst die Ticket Restaurant® Karte braucht dafür nicht mehr mitgebracht zu werden“, sagt Christian Aubry, Geschäftsführer von Edenred Deutschland.

Apple Pay lässt sich leicht einrichten. Nutzer profitieren weiterhin von allen Vorteilen ihrer Kredit-, Debit- oder Prepaidkarten. In Geschäften funktioniert das Bezahlen mit Apple Pay mit dem iPhone SE und allen weiteren Modellen ab iPhone 6 wie auch der Apple Watch.

Beim Einkaufen über Apps und Webseiten*, die Apple Pay akzeptieren, wird einfach über Touch ID oder mit einem Doppelklick auf die Seitentaste und dem zeitgleichen Authentifizieren über Face ID bezahlt. So ist es dank Apple Pay nicht länger notwendig, wiederholt zeitaufwendige Kontoformulare oder Versand- und Rechnungsinformationen auszufüllen. Um mit Apple Pay etwas über Apps oder den Safari-Browser zu kaufen, können die folgenden Geräte genutzt werden: Alle Modelle ab iPhone 6, iPhone SE, iPad Pro, iPad (ab der fünften Generation), iPad Air2 und Modelle ab iPad mini 3. Zudem kann Apple Pay mit Safari auch auf jedem Mac mit macOS Sierra verwendet werden, der in oder nach 2012 aufgespielt wurde. Die Zahlung muss dann mit einem Modell ab iPhone 6, der Apple Watch oder mit Touch ID auf dem neuen MacBook Pro oder dem Mac Book Air bestätigt werden.

Mehr Informationen zu Apple Pay: apple.com/de/apple-pay

Mehr Informationen zu Edenred und der Ticket Restaurant® Karte: edenred.de/applepay

* Apple Pay wird zu Beginn für die Ticket Restaurant® Karte nur für die Zahlung vor Ort zur Verfügung stehen.

Bildmaterial und Logos finden Sie hier zum Download.

Edenred Group

Edenred ist Weltmarktführer im Bereich von Bezahlservices für Unternehmen, Arbeitnehmer und Handelspartner. Ob in Form von Bezahlkarten, Gutscheinkarten, Mobile Apps, Online-Plattformen oder auch Papiergutscheinen – die Lösungen, die Edenred entwickelt und vertreibt, stärken die Kaufkraft der Arbeitnehmer, optimieren die Ausgaben der Unternehmen und Organisationen und erhöhen den Umsatz kooperierender Händler.

Die Services von Edenred schaffen für 44 Millionen Arbeitnehmer, 770.000 Unternehmen und 1,5 Millionen Handelspartner ein einzigartiges Netzwerk für folgende drei Bereiche:

- Freiwillige Lohnnebenleistungen für Mitarbeiter (Ticket Restaurant®, Ticket Plus®, Ticket Alimentación, ...)
- Kostenmanagement (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empresarial, ...)
- Bezahldienste für Leistungen und Zahlungsverkehr zwischen Unternehmen (Edenred Corporate Payment), Systeme für Prämien und Incentives (Ticket Incentive, Ticket Compliments, Ticket Kadéos) und Lösungen für die zielgerichtete Verteilung von Fördermitteln öffentlicher Leistungsträger.

Edenred ist an der Pariser Börse unter den Unternehmen des CAC Next 20 notiert und in 45 Ländern mit rund 8.000 Mitarbeitern vertreten. 2017 hat die Gruppe Transaktionen in der Höhe von 26 Milliarden Euro getätigt, 78 Prozent dieser Transaktionen erfolgten mobil, per Karte oder webbasiert.

Folge Edenred auf Twitter: www.twitter.com/Edenred

Die im Presstext erwähnten und verwendeten Marken und Logos sind von EDENRED S.A., Filialbetrieben oder Dritten geführte und eingetragene Markenzeichen. Sie dürfen nicht ohne schriftliche Einverständniserklärung der rechtmäßigen Besitzer zu kommerziellen Zwecken verwendet werden.

Edenred Deutschland

Edenred ist in Deutschland der führende Anbieter von Gutscheinen und Gutscheinkarten für Mitarbeiter, Kunden und Vertriebspartner. Die Lösungen lassen persönliche Anerkennung, gezielte Belohnung wie auch nachhaltige Bindung der jeweiligen Zielgruppe zu.

Das vielfältige Leistungsspektrum reicht dabei von staatlich geförderten Arbeitgeberzuwendungen in Form von Essensgutscheinen und Gutscheinkarten bis hin zu zielgruppen- und branchenspezifischen Incentivierungsmaßnahmen für Kunden und Vertriebspartner.

Edenred zählt in Deutschland knapp 21.000 Firmenkunden. Ihnen und deren mehr als 1,4 Millionen Mitarbeitern bietet Edenred ein Netzwerk von rund 54.000 Handelspartnern zum Einlösen der Gutscheine und Gutscheinkarten. Edenred



löst jährlich bis zu 3 Millionen Gutscheintransaktionen in dem von ihm geschaffenen Netzwerk zwischen Gutscheinnutzern und Händlern aus.

We connect, you win, so der Slogan von Edenred. Mit Digitalisierung und starken Netzwerken schafft Edenred mit seinen Produkten Mehrwerte: Arbeitnehmer profitieren von einem Plus an Kaufkraft, Unternehmen von der Optimierung ihrer Geschäftsausgaben und kooperierende Händler von Umsatzsteigerungen.

www.edenred.de

Folge Edenred Deutschland auf Twitter: @Edenred_D

Folge Edenred Deutschland auf Instagram: #edenredgermany, #sozumbeispiel, #edenredapplepay

Pressekontakt

Maisberger GmbH

Daniela Dlauhy / Isabelle Herbertz / Maren Pudimat

Tel.: +49 (0)89 419599 -25 / -24 / -33

edenred@maisberger.com

Edenred Deutschland GmbH

Barbara Gschwendtner-Mathe

Corporate Communications

Tel.: +49 (0) 89 558915 - 306

barbara.gschwendtner-mathe@edenred.com