



BAROMETER 2016
EDENRED - IPSOS

WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ



Edenred-Ipsos Barometer 2016

Generation Y im Arbeitsumfeld

September 2016

EDENRED-IPSOS BAROMETER 2016

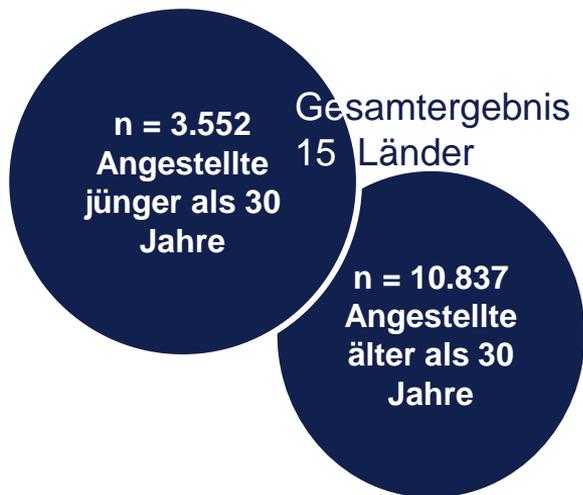
Umfrage in 15 Ländern zum Thema
„Wohlbefinden am Arbeitsplatz“

+ 14.000 Mitarbeiter

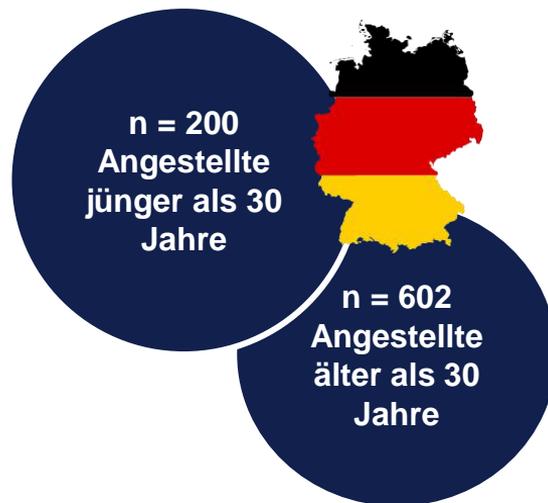
- im **Januar 2016** von Ipsos online befragt
- aus **15 Ländern**, die weltweit zu den größten Wirtschaftsregionen zählen.



Edenred-Ipsos Barometer 2016, international und national



Bereinigung der Ergebnisse zur Gewährleistung der statistischen Repräsentativität des jeweiligen Landes (Geschlecht, Alter, Branche und Beschäftigungsquote).



Repräsentative Stichprobe von **802 Arbeitnehmern in Deutschland**, ab einem Alter von 18 Jahren: Davon sind 200 jünger und 602 älter als 30 Jahre.

1

Arbeitsumgebung:
Das ist der Generation Y wichtig

2

Arbeitgeber:
Der ideale Arbeitgeber der Generation Y
Die Herausforderungen der nächsten Jahre

3

Management:
Anforderungen der Generation Y an
Führungsverantwortliche

1

Arbeitsumgebung

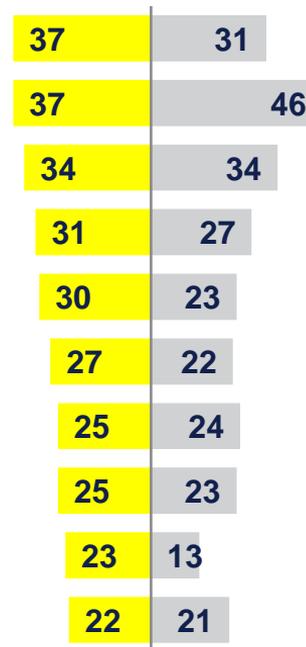
Das ist der Generation Y wichtig

Leben am Arbeitsplatz

Stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

- Sie üben einen interessanten Job aus
- Sie haben eine genaue Vorstellung davon, was von Ihnen im Job erwartet wird
- Bei Problemen können Sie auf die Unterstützung Ihrer Kollegen zählen
- Für Ihre Tätigkeit haben Sie eine geeignete Ausstattung und Materialien zur Verfügung
- Ihre Vorgesetzten bringen Ihnen Wertschätzung entgegen
- Sie kommen täglich gerne zur Arbeit
- Sie sind zufrieden mit der Balance zwischen Arbeits- und Privatleben
- Sie sind zuversichtlich, was Ihre persönliche Zukunft im Unternehmen angeht
- Ihre Vorgesetzten fördern Ihre Fähigkeiten auch durch Weiterbildungsangebote
- Sie arbeiten in einem motivierenden Umfeld

■ < als 30 Jahre ■ > als 30 Jahre

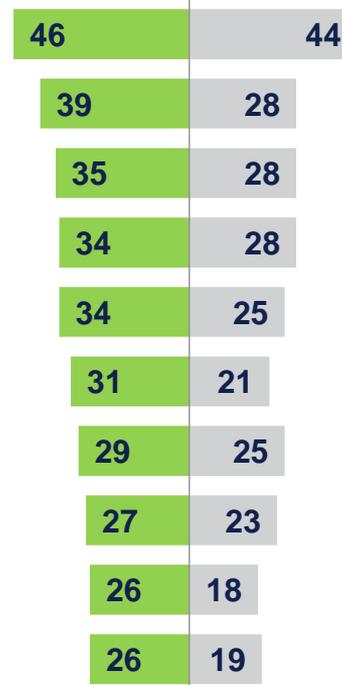


Leben am Arbeitsplatz

Stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

- Sie haben eine genaue Vorstellung, was von Ihnen im Job erwartet wird
- Bei Problemen können Sie auf die Unterstützung Ihrer Kollegen zählen
- Ihre Vorgesetzten bringen Ihnen Wertschätzung entgegen
- Sie üben einen interessanten Job aus
- Für Ihre Tätigkeit haben Sie eine geeignete Ausstattung und Materialien zur Verfügung
- Ihre Vorgesetzten fördern Ihre Fähigkeiten auch durch Weiterbildungsangebote
- Sie kommen täglich gerne zur Arbeit
- Sie sind zufrieden mit der Gewichtung zwischen Arbeits- und Privatleben
- Sie sind zuversichtlich, was Ihre persönliche Zukunft im Unternehmen angeht
- Sie arbeiten in einem motivierenden Umfeld

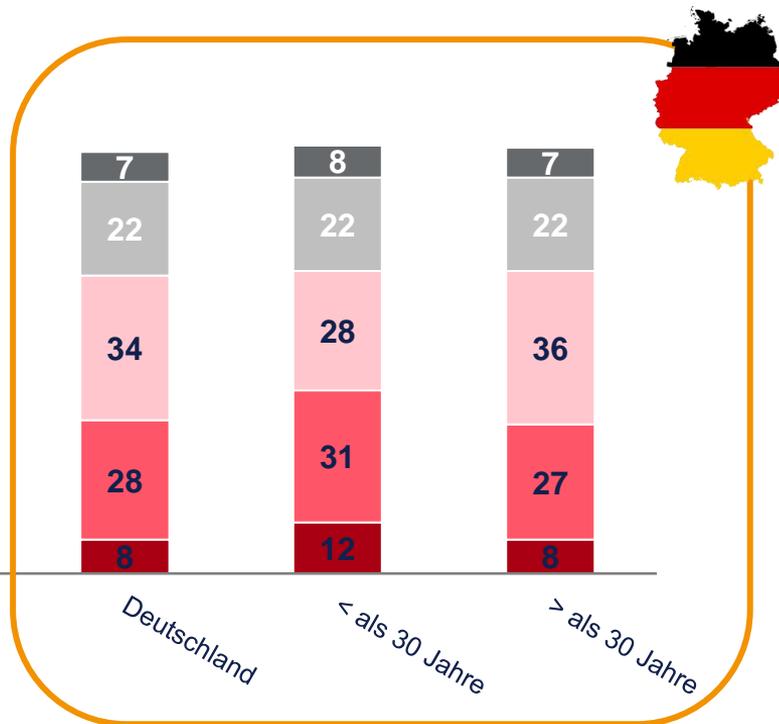
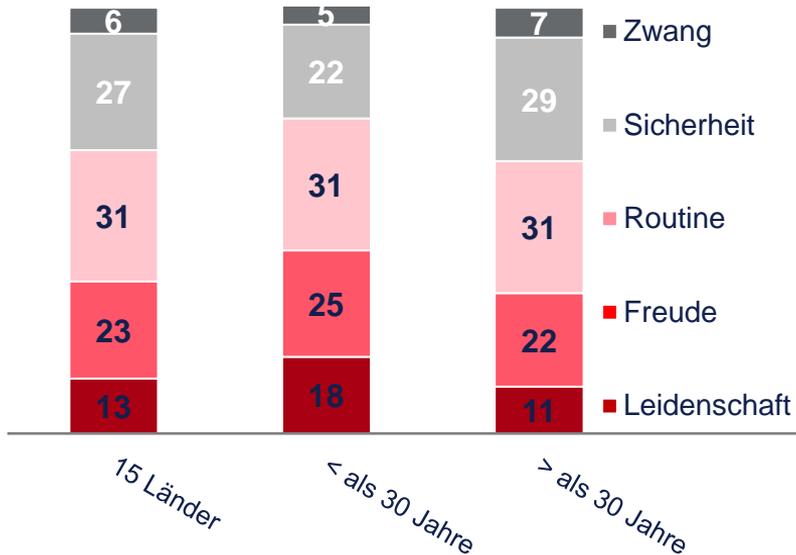
■ < als 30 Jahre ■ > als 30 Jahre



Gesamtergebnis
15 Länder

Einstellung zum Job

Welche Bedeutung hat Ihr Job derzeit für Sie?



Arbeitgeber

Der ideale Arbeitgeber der Generation Y
Die Herausforderungen der nächsten Jahre

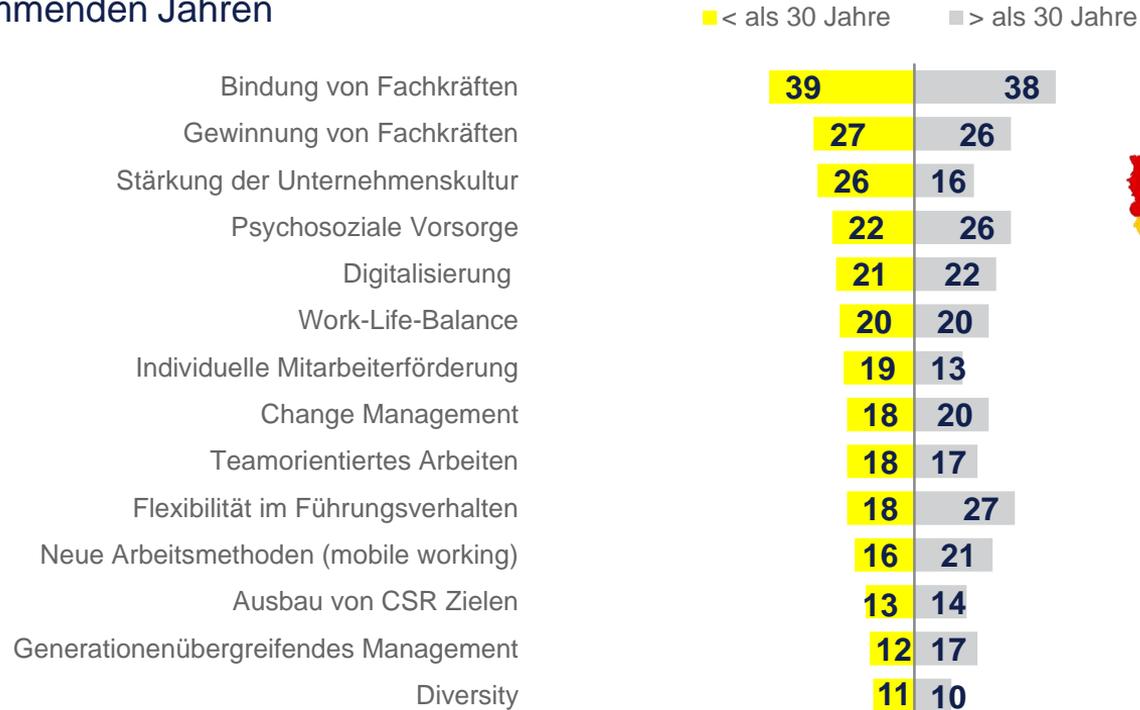
Das ideale Unternehmen

Was zeichnet das ideale Unternehmen aus?



Künftige Herausforderungen für Unternehmen

Herausforderungen der Unternehmen in den kommenden Jahren



Künftige Herausforderungen für Unternehmen

Herausforderungen der Unternehmen in den kommenden Jahren



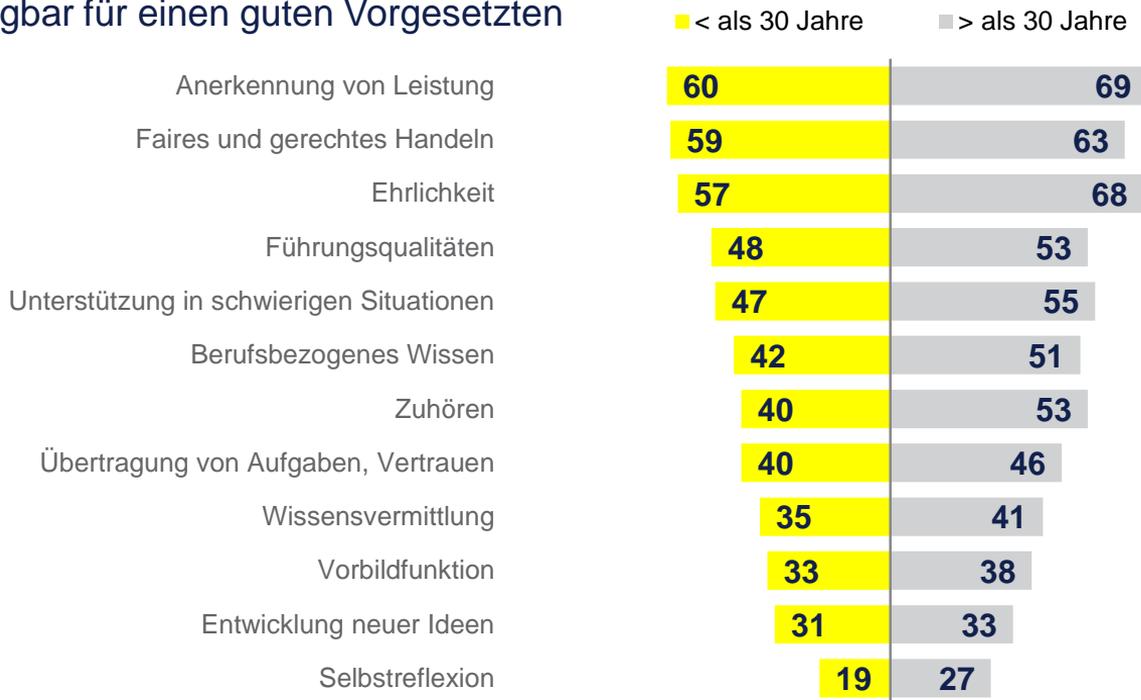
Gesamtergebnis
15 Länder

Management

Anforderungen der Generation Y an Führungsverantwortliche

Erwartungen an das Management

Folgende Qualitäten sind heutzutage unabdingbar für einen guten Vorgesetzten



Wichtigste Ergebnisse für Deutschland



Arbeitsleben: Die Generation Y denkt - entgegen der landläufigen Auffassung - in vielen Aspekten ähnlich wie ihre über 30-jährigen Kollegen. Allerdings sind die Millennials, wie diese Altersgruppe auch genannt wird, motivierter: Sie arbeiten mit mehr Freude und Leidenschaft.

Erwartungen an Vorgesetzte und Arbeitgeber: Sowohl die Unter- als auch Über-30-Jährigen wünschen sich Anerkennung, Fairness & Gerechtigkeit sowie Ehrlichkeit.

Herausforderungen für Unternehmen: Beide Altersgruppen sehen die Gewinnung und Bindung von Arbeitskräften als die größte Aufgabe der Unternehmen für die nächsten Jahre.

Generation Y im Ländervergleich: Die deutschen Millennials fühlen sich über die Erwartungen, die im Job an sie gestellt werden, nicht so gut aufgeklärt wie ihre Alterskollegen der weiteren Teilnehmerländer der Studie.



BAROMETER 2016 EDENRED - IPSOS

WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ



Edenred-Ipsos Barometer 2016

www.edenred.de/ipsos-barometer-september-2016/

September 2016

GAME CHANGERS



Edenred