

# Edenred startet ShareTheMeal-Challenge 2026: 100.000 Mahlzeiten im Kampf gegen den globalen Hunger

München, 30. Juni 2026 – „**Ein kleiner Beitrag mit großer Wirkung**“: Edenred, der globale Marktführer für Benefits, Engagement und Mobilität, startet seine ShareTheMeal Challenge 2026 in Partnerschaft mit dem **Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen (WFP)**. Die Initiative hat zum Ziel, 100.000 Mahlzeiten für Menschen in Not zu sammeln. Dafür mobilisiert Edenred sein Netzwerk aus 60 Millionen Nutzenden, zwei Millionen Akzeptanzpartnern und einer Million Kundenunternehmen in 44 Ländern.

Weltweit sind derzeit 319 Millionen Menschen von schwerer Ernährungsunsicherheit betroffen. Dennoch ist die Hungersnot vollständig lösbar. Über die ShareTheMeal-App ermöglicht eine Spende von nur 0,70 € eine Mahlzeit für einen Menschen in Not, die vom Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen (WFP) bereitgestellt wird. Das WFP ist die weltweit größte humanitäre Organisation und versorgt jährlich etwa 100 Millionen Menschen mit Nahrungsmittelhilfe.

Die Challenge 2026 baut auf dem Erfolg der ersten Kampagne 2025 auf, die ihr Ziel mit 102.916 gesammelten Mahlzeiten übertroffen hat. In diesem Jahr nutzt Edenred die volle Reichweite seines Netzwerks, um zu demonstrieren, wie kleine individuelle Beiträge eine bedeutende kollektive Wirkung im Kampf gegen den Hunger erzeugen können.

Die Lösungen von Edenred, Erfinder von Ticket Restaurant®, ermöglichen Millionen Arbeitnehmenden den Zugang zu täglichen Mahlzeiten am Arbeitsplatz. Somit ist diese Partnerschaft eine natürliche Erweiterung der ernährungsbezogenen Unternehmensgeschichte. Durch die Aktivierung von Personen mit täglichem Zugang zu Essen schafft die Initiative einen positiven Kreislauf und unterstützt Menschen, die weltweit mit Ernährungsunsicherheit konfrontiert sind.

**Arnaud Erulin, Chief Operating Officer Benefits & Engagement bei Edenred, erklärt:** „Die letztjährige Kampagne hat bewiesen, dass kleine Handlungen, die über unser globales Netzwerk multipliziert wurden, echte Wirkung erzielen. Wir haben unser Ziel von 100.000 Mahlzeiten übertroffen, weil unsere Mitarbeitenden, Kunden, Akzeptanzpartner und Nutzer:innen verstanden haben, dass der Kampf gegen den Hunger in unserer Reichweite liegt, wenn wir alle ein konsistentes Engagement zeigen. Eine Spende von nur 0,70 € kann mit wenigen Klicks auf dem Smartphone eine Mahlzeit ermöglichen. Wenn man 60 Millionen Menschen, die täglich von Essenslösungen profitieren, mit denjenigen verbindet, die mit Ernährungsunsicherheit konfrontiert sind, schafft man ein starkes Solidaritätsnetzwerk. Das bedeutet „Enrich connections. For good.“ in der Praxis.“

**Virginia Villar Arribas, Direktorin des Private Partnerships Service beim WFP, erklärt:** „Wenn Mitarbeitende und Nutzende sehen, wie sich ihre kollektiven Beiträge in Mahlzeiten für Familien in Krisensituationen verwandeln, verändert das ihre Sichtweise auf ihre eigene Rolle bei der Lösung des weltweiten Hungers. Kleine Beiträge können wirklich eine große Wirkung haben. Wir sind stolz darauf, mit

Edenred zusammenzuarbeiten, um den Kampf gegen den Hunger durch den Einsatz von Technologie Millionen von Menschen zugänglich zu machen.“

Die Teilnahme an der Edenred ShareTheMeal Challenge 2026 ist einfach und leicht zugänglich. Spender:innen können über die dedizierte ShareTheMeal-Fundraising-Seite von Edenred per QR-Code oder Direktlink spenden. So können Spenden mit nur wenigen Klicks auf dem Smartphone getätigt werden. Nach Angaben der Weltbank bringt jeder in Ernährung investierte Euro den lokalen Volkswirtschaften einen durchschnittlichen Ertrag von 23 Euro ein.

Die Initiative wird durch eine umfassende Kommunikationskampagne über das Netzwerk von Edenred beworben, einschließlich personalisierter E-Mails, App-Benachrichtigungen und Werbematerialien, die an Mitarbeitende, Kundenunternehmen und Endnutzer:innen der Edenred-Lösungen weltweit verteilt werden.

---

WFP unterstützt keine Produkte oder Dienstleistungen. Weitere Informationen finden Sie unter [wfp.org](https://wfp.org).

## Über Edenred

Edenred ist der globale Marktführer für Benefits & Engagement und Mobilität. In Deutschland ist das Unternehmen der führende Anbieter von Gutscheinen und Gutscheinkarten zur Motivation, Belohnung und Bindung von Mitarbeitenden.

Mit mehr als einer Million Kundenunternehmen in 44 Ländern ermöglicht die Plattform von Edenred mehr als 60 Millionen Nutzenden Zugang zu den Dienstleistungen und Produkten von mehr als zwei Millionen Akzeptanzpartnern.

Das Portfolio der Edenred Group umfasst zweckgebundene Zahlungslösungen für Lebensmittel (z. B. Essensgutscheine), Incentives (z. B. Geschenkgutscheine, Plattformen für Mitarbeiterengagement), Mobilität (z. B. für die Bereiche Multi-Energie, Wartung, Maut- und Parkgebühren sowie Lösungen für Pendler:innen) und Zahlungen im Business-Umfeld (z. B. virtuelle Karten). In Deutschland werden flexible Benefits für den steuerfreien 50-Euro-Sachbezug sowie den steuerbegünstigten Verpflegungszuschuss angeboten.

Gemäß dem Leitbild der Gruppe „Enrich connections. For good.“ tragen diese Lösungen dazu bei, das Wohlbefinden und die Kaufkraft von Arbeitnehmer:innen zu steigern und das Leben von Berufskraftfahrer:innen zu vereinfachen. Sie fördern den Zugang zu gesünderer Ernährung, umweltfreundlicheren Produkten und nachhaltigerer Mobilität. Letztendlich verbessern sie die Attraktivität und Effizienz von Unternehmen und beleben gleichzeitig den Arbeitsmarkt und die lokale Wirtschaft.

Die 12.000 Mitarbeitenden von Edenred engagieren sich dafür, die Arbeitswelt zu einem vernetzten Ökosystem zu machen, das jeden Tag sicherer, effizienter und verantwortungsbewusster wird.

Im Jahr 2025 erzielte die Gruppe durch ihre einzigartige Technologieplattform ein Geschäftsvolumen von 49 Milliarden Euro, hauptsächlich generiert durch mobile Anwendungen, Online-Plattformen und das Kartengeschäft.

Edenred ist an der Euronext Paris notiert und in folgenden Indizes enthalten: CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJBIC Europe Index und DJBIC World Index.

*Die im Presstext erwähnten und verwendeten Marken und Logos sind von EDENRED S.E., Filialbetrieben oder Dritten geführte und eingetragene Markenzeichen. Sie dürfen nicht ohne schriftliche Einverständniserklärung der rechtmäßigen Besitzer zu kommerziellen Zwecken verwendet werden.*

---

## Pressekontakt

**Edenred Deutschland GmbH**  
Luisa Lindenthal  
PR & Event Manager  
Claudius-Keller-Str. 3c  
81669 München  
[Luisa.lindenthal@edenred.com](mailto:Luisa.lindenthal@edenred.com)